

Hirdetési lehetőségek és árak



Grafikus hirdetési lehetőségek	Banner db	Ár
1. Oldalsávban egy banner (forgó) - min 10% megjelenés	egy	10.000 Ft / hó
2. Oldalsávban felület - 50% megjelenés <i>felső 3db</i>	korlátlan	30.000 Ft / hó
2a. Oldalsávban felület - 50% megjelenés <i>felső 3 alatt</i>	korlátlan	20.000 Ft / hó
3. Oldalsávban felület - 100% megjelenés <i>felső 3db</i>	korlátlan	55.000 Ft / hó
3a. Oldalsávban felület - 100% megjelenés <i>felső 3 alatt</i>	korlátlan	40.000 Ft / hó
4. Kezdőlapon vízszintes felület a szövegben	korlátlan	30.000 Ft / hó
5. Hírben a bevezetője (<i>lead</i>) után megjelenő felület	korlátlan	50.000 Ft / hó

A százalékos érték magyarázatát lásd: 2. oldal.

Kedvezmények: Egy összegben megfizetett 6 hónap grafikus hirdetési díj után plusz egy, 11 hónap után plusz kettő hónap ingyenes megjelenést írunk jóvá.

Fix banner felületekhez tízezer forintként kettő un. Akciók pont kerül ingyen jóváírásra ([lásd 4. oldal](#)).

Szöveges hirdetési lehetőségek	Ár
6. Szponzor megjelentetése cikkben	8.000 Ft / cikk
7. Szponzori (PR) cikk	30.000 Ft / cikk
7a. Szponzori (PR) cikk (<i>5. számú</i>) banner nélkül	50.000Ft / cikk
8. Prémium BOBBA megjelenés és reklámszöveg lásd 3. oldal	20.000 Ft / év
9. Ország leírásban ajánlott linkként megjelenés lásd 3. oldal	15.000 Ft / év
10. „Akciók” szöveges apró hirdetés lásd 4. oldal	250 Ft / pont

Áraink Áfa nélkül értendőek.

Teljesítés: Az árainkat a hatályos törvények szerint ÁFA terheli, melyet a feltüntetett árak nem tartalmaznak, mértéke az oldal alján szerepel. A teljesítés legkorábban a teljes hirdetési díj megérkezése után kezdődik. A divecenter.hu fenntartja magának a jogot, hogy a hirdetési lehetőséget indoklás nélkül megtagadja. A hirdetési felületek tovább értékesítése harmadik fél részére tilos.

Elérhetőségeink

Gonda Rudolf | Szabó Károly
 +36 70 251 2385 | +36 30 383 4199
 Budapest | Budapest

weblap: <http://www.divecenter.hu>

email: info@divecenter.hu

Banner típusok ismertetése

Fogalmak:

Banner: Egy darab álló formátumú, grafikus, statikus vagy animált hirdetés. Garantált megjelenés sűrűsége 10%.

Felület: A vásárolt felülethez egy vagy korlátlan számban több saját bannert helyezhet el a megrendelő. A több bannert a rendszer automatikusan forgatja. Garantált megjelenés sűrűsége 50% vagy 100%.

Százalékos megjelenés sűrűsége: A divecenter.hu több mint 100.000 oldalt tartalmaz, amit havi szinten nagyjából 900ezer-1 millió alkalommal töltenek le látogatóink. A bal és jobb oldalon húzódó ún. oldalsáv minden egyes oldalunkon megjelenik. A százalékos szám azt mutatja, hogy az oldalletöltések hány százalékán jelenik meg az oldalsávban elhelyezkedő hirdetés. A 100% az összes oldalon, tehát közel egy millió megjelenést garantál havonta, az 50% minden második oldalon kerül sorra, és így tovább.

1. Oldalsáv egy banner (forgó)

A bal vagy a jobb oldali hasámban megjelenő álló (120*180pixel) formátumú banner. A tényleges pozíciójáról a szerkesztőség dönt, de mindig a felső három felületek egyike. A felületen több hirdető bannere osztozik, minden új oldalletöltéskor egy másik banner jelenik meg. Maximum 10 banner osztozik egy felületen, ezen felüli banner számnál új felületet nyitunk, így a megjelenés sűrűsége garantáltan legalább 10%.

2. (és 3.) Felület az oldal hasámbokban

A bal vagy a jobb oldali hasámban megjelenő álló (120*180pixel) formátumú felület, ahová az ügyfél korlátlan mennyiségű bannert tölthet fel. A felső három banner és az alatta lévő többi más áron kerül értékesítésre (2/2a, illetve 3/3a). A felső három hely esetén a pontos helyet a megrendelő meghatározhatja. Külön kívánság nélkül mi osztjuk el design, tartalom szerint legjobb módon, illetve időnként megcseréljük a sorrendet, ezzel a változatosságot így a hirdetések hatékonyságát növeljük. Az 50% megjelenésű ügyfél (2 és 2a) minden második oldalletöltéskor kerül sorra, az összes oldalon megjelenő 100% (3 és 3a) ügyfél minden oldalon szerepel. Ha az ügyfél több bannert küld (amire lehetősége van mindkét esetben), a rendszer azokat automatikusan cseréli.

4. Felület kezdőlapon a szövegben

A kezdőlapon, a hírek és a rovatok aloldalakon megjelenő fekvő (468*60pixel) formátumú felület. Elhelyezkedése miatt Figyelemfelkeltés szempontjából nagyon előnyös, limitált, csupán kettő felületként érhető el.

5. Hír lead után megjelenő felület

Minden hír címe, és a bevezető ún. lead után elhelyezhető hirdetési felület, különlegessége, hogy a banner formája nincs meghatározva, mérete is nagyobb a többinél és egyszerre csak egy hirdető használhatja. Megjelenik minden megnyitott hírben, kiemelten figyelemfelkeltő, exkluzív hirdetési forma.

Banner technikai kritériumok

Fekvő bannerek: Fix 468*60pixel, 30Kbyte; GIF, JPG, PNG, Flash! SWF formátum

Álló bannerek: Fix 120*180pixel, 30Kbyte; GIF, JPG, PNG, Flash! SWF formátum

Hír lead utáni banner: Maximum 468x120pixel, 50Kbyte; GIF, JPG, PNG, Flash! SWF formátum

6. Szponzor megjelenés cikkben

A szerkesztőség a megrendelővel közösen meghatározott témában (például felszerelés teszt) készít egy cikket, amiben a megrendelőt (szponzort) kép, és link módon megjelenti. A cikk szövegébe a hirdetőnek nincs módja beleszólni, de megjelenés előtt lehetőséget kap az elolvasásra, és a megjelenés előtt 50% díj visszatérítésével elállhat adatainak megjelentetésétől – a cikk megjelenéséről a szerkesztőség dönt.

7. Szponzori (PR) cikk

A megrendelő által küldött anyagból egy cikket készítünk, képek, linkek elhelyezési lehetőségével amit megjelentetjük, mint napi hírt. A hír címe alatt (Hirdetés) felirat utal a fizetett hirdetés jellegére. A megjelenés napján csak ez a cikk jelenik meg, és nem törlődik soha a rendszerből. Cikk szövegét a megrendelő kívánságára mi állítjuk össze, vagy a megrendelő biztosítja. A cikk **teljes egészében a megrendelő kívánalmainak megfelelően** íródik, de a szerkesztőség indoklás nélkül megtagadhatja a megjelentetést a teljes hirdetési díj visszafizetésével. A Szponzori (PR) cikkekben is megjelenik a 5. számú hirdetési felület, amennyiben ez a megrendelőt zavarja, a **7a. pontban** meghatározott áron kérheti, hogy az ő szponzori cikkében ne jelenjen meg.

8. Prémium BOBBA megjelenés és reklámszöveg

Oldalunkon található [Búvár -Oktató -Bázis -Bolt Adatbázis \(BOBBA\)](#), egy búvár szaknévsor. Tartozik hozzá oldalsávban egy álló banner, amely minden szolgáltatás nyitólapján megjelenít egy-egy prémium megrendelőt. Az adatbázisba két módon lehet megjeleníteni a búvárkodásban tevékenykedő megrendelőket:

Ingyen, ez esetben a megrendelőnek ki kell raknia a divecenter.hu bannert vagy linket a weblapjára. A BOBBA listában alulra kerülnek, egyszerű megjelenéssel. A weblapjukra nincs linkelés, nincs lehetőség reklámszöveg elhelyezésre és nem jelennek meg a virtuális banneren sem.

A második lehetőség a fizetős **prémium megjelenés**, a lista tetején ABC sorban látványosabb megjelenéssel és grafikus logóval, az adatlapon dinamikus térkép és GPS koordináta jelzi a hollétüket, és lehetőség van egy 200 betű hosszú reklámszöveg rögzítésére. A weblapra aktív link mutat, ami növeli a látogatottságát, az adatokat a megrendelő saját maga bármikor módosíthatja, beleértve a reklámszöveget is és a GPS koordináta pontosítását. Prémium megjelenés fizetős, ezen felül nincs a megrendelőnek kötelezettsége, de ha vállalja, hogy megjeleníti weblapján a divecenter.hu logóját, bannerét vagy linkjét, 50% kedvezményt kap.

Az adatbázisban szereplő cégeket évente egyszer ellenőrizzük.

A prémium megjelenésnek éves díja van, lásd első lap ártábla. Fix banneren felületekként egy prémium megjelenésre további 50% kedvezményt adunk (*tehát ha vállalja a divecenter.hu megjelenítést teljesen ingyenes, ha nem, akkor csak 50% fizet*). Ez a kedvezmény addig él, amíg bérlő a fix banner felületet.

9. Ország leírásban ajánlott linkként megjelenés

Oldalunkon található [ország adatbázisban](#) búvár szempontból bemutatunk egy-egy országot, mit láthatunk, élővilág, merülési térségek, stb. A legfontosabb információkról, mint a vészhelyzeti számok, vízum külön rövid információs blokkot is tartalmaz. Az adatlap elérhető az országról szóló cikkektől, képtáraktól, fórumtól, merülőhely adatbázisból is. Az adatlapon megjelennek az országról szóló kiemelt cikkek, annak merülő helyei, az ott készült fotóalbumot. Hirdetőnk számára lehetőség van az adatlap tetején a rövid információs blokk alatt, mint ajánlott link megjeleníteni. Ezt az országban működő bázisok, iskolák számára javasoljuk, hiszen így az ország iránt érdeklődő olvasó további keresés nélkül azonnal rátalál a hirdetőre.

A megjelenésnek éves díja van. Fix banner felületenként egy ajánlott link ingyenes, ez a kedvezmény addig él, amíg bérlő a fix banner felületet.

Akciók oldal bemutató

A [divecenter.hu](http://www.divecenter.hu) **akciók szolgáltatása** költségtakarékos, mégis hatékony lehetőséget biztosít jogi vagy magán személyeknek, hogy a Búvár Bazarba nem illő üzleti jellegű rövid hirdetéseiket megjelentessék oldalunkon.

Az Akciók-ba rögzített hirdetések megjelennek 1.) a *nyitólap közepén* a fekvő hirdetési felületek alatt véletlenszerűen, **2.)** az *Általános Beszélgetések* fórumban a megjelenés időpontjának megfelelő speciális színezésű fórumbejegyzésként (lejárat után eltűnik), illetve **3.)** az *Akciók szolgáltatásunk aloldalán* fordított időrendben (*legújabb felül*). Dupla pontért kérhető, hogy a lap tetején maradjon a hirdetés.

Azoknak ajánljuk, akik nem akarnak, vagy nem tudnak bannert elhelyezni, de grafikus banner mellé kiegészítő felületnek is ideális. A banner felületet bérelő ügyfeleink minden hónapban meghatározott mennyiségű pontot ajándékba kapnak! A hirdetések Oktatás, Utazás, Felszerelés és Egyéb kategóriákban adhatóak fel, maximum két sor terjedelemben. Az Akció szövegét, megjelenését teljes egészében a hirdető tudja beállítani egy egyszerű rögzítő felületen. Minden hirdetéshez hozzárendelhető egy esemény, ami végrehajtódik, amikor az érdeklődő rákattint a hirdetésre. Ez lehet egy weblap, amire átugrik, vagy egy email cím, amire a levelező program megcímez egy levelet.

Az akció szövegében semmi formázási karakter nem lehet, ideértve a soremelést is. A szöveget úgy fogalmazzuk meg, mint egy rövid figyelemfelkeltő apróhirdetést, a részletes információkat helyezük el saját oldalunkon, ahová az Akciónk szövegére kattintva az érdeklődő eljuthat. Az akció élettartama 1-2-3 hét vagy egy hónap.

Az akciók ára un. pontokban van meghatározva, aminek mértéke nem fog változni, a pontok forintbeli értéke viszont igen. Az Akció feladása előtt fel kell tölteni a virtuális pénztárcánkat, hogy a megfelelő pontmennyiség a rendelkezésünkre álljon. Nagyobb pontmennyiség vásárlásával elkerülhetjük a későbbi áremelések hatását, illetve kedvezményeket lehet elérni. A feltöltés történhet átutalással, vagy személyes átadással - **részletekről a szerkesztőktől** lehet érdeklődni (*elérhetőségek a lap alján*).

Akciók oldal árai, kedvezmények

Pontértékek:

Akció megjelentetése **1 hét** időtartamra: **3 pont**

Akció megjelentetése **2 hét** időtartamra: **6 pont**

Akció megjelentetése **3 hét** időtartamra: **9 pont**

Akció megjelentetése **1 hónap** időtartamra: **10 pont**

Kedvezmények:

Minden 50 pont összegű vásárlása után további 10% (+5 pont) ajándék.

Fix banner felületekhez tízezer forintoként kettő pont kerül ajándékként jóváírásra.

Egy pont ára 250 Forint + áfa.