

# divecenter.hu médiainformáció

## Elérhetőségeink

<http://www.divecenter.hu>

[info@divecenter.hu](mailto:info@divecenter.hu)



<b>Gonda Rudolf</b> Hírszerkesztés, Pénzügy +36 70 251 2385 <a href="mailto:gondaru@divecenter.hu">gondaru@divecenter.hu</a>	<b>Szabó Károly</b> Informatikai háttér, PR, Pénzügy +36 30 383 4199 <a href="mailto:bunny@divecenter.hu">bunny@divecenter.hu</a>
---	--

## Tartalomjegyzék

<b>divecenter.hu médiainformáció.....</b>	<b>1</b>
Elérhetőségeink .....	1
Tartalomjegyzék.....	1
Látogatottságunk.....	2
Látogatóink.....	2
<b>Oldalunk tartalmának bemutatása .....</b>	<b>3</b>
<b>Hirdetési lehetőségek a divecenter.hu oldalain.....</b>	<b>4</b>
Hirdetési stratégia.....	4
Grafikus hirdetési lehetőségek .....	4
PR megjelenések.....	4
Termék és szolgáltatás teszt.....	4
Rövid szöveges hirdetés .....	4
Link szponzoráció.....	4
Búvár szaknévsor prémium megjelenés .....	4

## Látogatottságunk

Búvár portálunk hat éve a hazai búvárélet legnépszerűbb oldala. Szerénytelenség nélkül elmondhatjuk, hogy ma a szakmában mindenki ismeri, sőt elismeri a [divecenter.hu](http://divecenter.hu) oldalt, a közösségi munkánkat, és oldalunkat a hazai búvármédia elsőszámú szereplőjeként kezelik. **Látogatottságunkra jellemző** a havi milliós oldalátöltés és az 50-80 ezer egyedi látogató, valamint a több ezer regisztrált tag. A legfontosabb profilunkra jellemző kulcsszavak esetén az első találatok között vagyunk, 2009-ben elértük a PageRank 5 értéket. Elmondhatjuk, hogy ha ma valaki búvárkodás, vagy a tengerekkel kapcsolatban keres valamit, nagy valószínűséggel eljut hozzánk, és választ talál a több, mint 100.000 elérhető oldalunkon.

## Látogatóink

**Látogatóink** búvárkodás, az aktív életvitel és utazás iránt érdeklődő, **modern gondolkodású, környezettudatos, jó anyagi háttérű**, többnyire hazai, illetve külföldön élő magyar férfi vagy nő közel azonos arányban, életkoruk tipikusan a **25-55 év közötti korosztályba** esik. Bár választott hobbink nem kizárólag a magas jövedelműek kedvtelése, ezzel együtt tény, aki a búvárkodást választja, az **jellemzően minimum a stabil háttérű középosztály tagja**. Rendszeres olvasóink között jelentős számban vannak **vállalatok, vállalkozások tulajdonosai, vezetői, döntéshozói**, akik érzelmileg is kötődnek oldalunkhoz, ezért nyitottabbak a hirdetéseinkre más oldalakkal szemben. Legtöbb olvasónk napi rendszerességgel látogatja oldalunkat, de jelentős a keresőtálatok, személyes ajánlások által bevonzott alkalmi látogatók száma is. Bár a víz alatti világban csak egy szűkebb réteg kalandozhat, a mélység sokak fantáziáját megmozgatja, és az interneten böngésző érdeklődők nagyon hamar eltalálnak a [divecenter.hu](http://divecenter.hu) oldalára.

Oldalainkon az aktív életmódhoz, a sporthoz, környezettudatossághoz, a modern technológiákhoz, és általánosságban a közép és felső társadalmi réteg érdeklődéséhez, igényeihez köthető hirdetéseket részesítjük előnyben. Így elérhető, hogy a hirdetések hatásfoka lényegesen magasabb, mint egy általános weboldalon, hiszen a fizetőképes kereslet és a célzott kínálat az átlagosnál nagyobb arányban található. **Célunk, hogy olvasóink a hirdetésekre ne zavaró jelenségeként, hanem életmódjukhoz kapcsolódó hasznos segítségként tekintsenek, amivel megrendelőink is nyerne.**

## Partner kapcsolatról

A 2004 őszi indulásunk óta oldalunk népszerű a hazai búvár-vállalkozások között, sőt egyre több külföldi (egyiptomi, adriai, máltai, indonéz, stb.), és nem búvár partnerrel kerültünk üzleti kapcsolatba. Megrendelőink elégedettségére jellemző, hogy többen évek óta folyamatosan megtisztelnek megrendelésükkel. Partnereinkkel nem kizárólag fizetős hirdetések révén vagyunk kapcsolatban, sokszor nem közvetlen anyagi jellegű, ám igen sikeres kölcsönös együttműködés is létrejön, például bázislátogatások, tesztelések alkalmával.

Számunkra legalább annyira fontos megrendelőnk sikere, mint az Ő számára, mert hisszük, hogy csak az elégedett partner a jó partner. Kiemelt figyelmet fordítunk a folyamatos kapcsolattartásra, segítjük partnereinket, hogy számukra pénzügyileg és reklámértékben is ideális megoldásokat nyújtsuk. Grafikus és szöveges hirdetési felületeinkkel hatékonyan tudjuk kiszolgálni megrendelőink igényét az egyszerű, költségtakarékos megoldásoktól egészen a több lépcsős reklámkampányig.

# Oldalunk tartalmának bemutatása

Oldalunkon a több, mint egy tucat egymáshoz kapcsolódó, sok magyarul egyedülálló szolgáltatás között a bűvarkodás iránt érdeklődők minden szükséges funkciót megtalálnak. Két fő profilunk a legszélesebb körű információ szolgáltatás valamint a bűvár közösségi élet ápolása. Alapelvünk, hogy mindezt ingyenesen nyújtjuk látogatóink számára, megrendelőink pedig kiemelt ügyfélkezelés mellett széles skálán, rengeteg opció közül választva kimondottan kedvező áron hirdethetnek.

Vezető információs szolgáltatásunk az egyedülálló **magyar nyelvű napi frissítésű [bűvár hírek](#)**, a közösségi élet gerinceként pedig a hazai bűvárélet legforgalmasabb [fórumát](#) üzemeltetjük, ahol közel ezer témában a hozzászólások száma bőven meghaladja a **százezret**.

Oldalunk a hazai víz alatti **fotós, videós élet legfontosabb színtere** is. A pezsgő fórum mellett vezető bűvárfotósok exkluzív [portfóliójának](#) bemutatása, és mára több, mint 11.000 képet tartalmazó [víz alatti képtár](#) a világ minden tájáról vonz látogatókat. A [Hónap képe fotóverseny](#), valamint a vele azonos témában tartott hónap **videónitt** versenye fontos része a hazai fotós, videós közösségnek. Évente hosszabb **videó versenyt** is rendezünk, illetve többször külföldön is tartunk fotós- videós workshoppal egybekötött versenyt, ahol a legnevesebb hazai művészekkel dolgozunk együtt.

A **BOBBA** (Bűvár –Oktató –Bolt –Bázis Adatbázis) egy szaknévsor, elősegíti a bűvárcégek elérését, akik az [Akciók](#) rovatba olcsón, szövegesen hirdethetnek, a népszerű [bűvárbazár](#) pedig magánszemélyek használt felszereléseinek piacául szolgál. Világviszonylatban is ritkaság a [Bűvár TV](#) szolgáltatásunk, ahol a természetfilmes csatornák műsoraiból tematizálva válogatunk, de természetesen [internetes link gyűjtemény](#) és bűvár program **letöltések** is megtalálhatóak nálunk.

**Az utazók számára fontos információ forrás a [merülőhely adatbázis](#)**, amely közel kétezer merülőhely részletes adatait tartalmazza, beszámolókkal, térképekkel, fotókkal, GPS koordinátákkal is. Az [ország adatbázisban](#) bűvárszemmel ismertetjük az országokat, összekapcsoljuk oldalunkon található adott országról szóló adatokat, mint a fórum, képtár, hírek és úti beszámolók, vagy merülőhelyek.

**Weboldalunk a legmodernebb technológiákat alkalmazza.** A fórum és az ország adatbázis összekapcsolja a weblap különféle szolgáltatásait, amelyek minden irányba átjárhatóak. Használunk olyan modern technikákat, mint a teljesen web alapú **online szerkesztőségi rendszer**, vagy a fórumoknál a WYSIWYG formázható bejegyzések lehetősége.

Azért, hogy a látogatóink változatlanul kedveljék oldalunkat, gyártóktól, rendszerektől és üzleti érdekektől teljesen **független oldal voltunk és maradunk**. Kiemelkedően jó kapcsolatot ápolunk a piac aktív szereplőivel, és erőnkhez mérten támogatjuk a hazai bűvár életet előremozdító, támogató rendezvényeket ahol sokszor mint ötletgazdák, szervezők vagy tanácsadók is tevékenykedünk. Személyes kapcsolatot ápolunk a sportág fontos szereplőivel, mint például a Magyar Bűvár Szakszövetséggel, az oktatási rendszerek és fontos márkák hazai képviselőivel, a külföldi magyar bűvárbázisokkal, valamint együtt működünk a hazai és nemzetközi médiákkal is.

# Hirdetési lehetőségek a divecenter.hu oldalain

## Hirdetési stratégia

Üzleti stratégiánk lényege, hogy a megrendelők anyagi lehetőségeihez mérten a lehető legszélesebb skálán kínálunk megjelenési lehetőségeket. Ennek figyelembevételével kialakított felületeinkkel hatékonyan tudjuk támogatni megrendelőink igényét a komplett több lépcsős reklámkampánytól kezdve egészen az egyszerű, és költségtakarékos megoldásokig.

A lent felsorolt már létező megjelenéseken felül amennyiben az oldal keretei engedik, további hirdetési lehetőségek létrehozása is lehetséges hosszabb együttműködés esetén. Konkrét árhoz, technikai paraméterekhez kérjük vegye fel a kapcsolatot Szerkesztőségünkkel.

## Grafikus hirdetési lehetőségek

Oldalainkon lehetőséget biztosítunk grafikus bannerek megjelentetésére. A megrendelőnek lehetősége van csak banner megjelenést kérni rotációs rendszerben, de bérelhet különböző helyen és méretben kizárólagos használatra fenntartott területet is, illetve hosszabb távú együttműködés esetén egyedi megjelenési forma is kialakítható. A grafikus hirdetések nálunk időtartamra és garantált megjelenés százalékra, nem manipulálható kattintás számra vannak beárazva.

## PR megjelenések

Lehetőséget biztosítunk megrendelőink számára reklám cikk megjelentetésére, amennyiben az illeszkedik oldalunk profiljába. A cikk elkészítésében igény esetén a szerkesztőségünk aktívan részt vállal. A cikk nem törlődik oldalunkról és aznap más hír nem jelenik meg oldalunkon, az a fő hír. Lehetőséget biztosítunk a PR cikk kiemelt nyitólapon tartására is.

## Termék és szolgáltatás teszt

Teszt cikkünkben lehetőséget biztosítunk megrendelőinknek, hogy szolgáltatásaikat, forgalmazott termékeiket általunk, a mi személyes tapasztalatunk segítségével megismertessék olvasóinkkal, jellemzően mind a két fél számára előnyös, nem anyagi jellegű együttműködés keretében.

## Rövid szöveges hirdetés

Költségtakarékos megoldásunk hirdetőink számára az úgynevezett Akciók rovat, ahol saját maguk által szerkesztett és időzített rövid szöveges hirdetéseket tudnak megrendelőink megjelentetni. Kiegészítő hirdetési felületként más megjelenési módok mellé, de önmagában is használható.

## Link szponzoráció

Elsősorban bűvárbázisoknak ajánljuk, a merülőhely és országok adatbázishoz kapcsolt oldalakon jelenítjük meg a megrendelő weblapjának elérhetőségét úgynevezett ajánlott linkek között.

## Bűvár szaknévsor prémium megjelenés

Bűvár boltoknak, oktatóknak, bázisoknak, kluboknak lehetősége van a BOBBA adatbázisban kiemelt megjelenést kérni, plusz reklám lehetőséggel, látványosabb megjelenéssel mint az ingyenes változat.